

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом
Протокол № 15

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика

Программа Медиа и массовые коммуникации
магистратуры:

Кафедра: Стилистики русского языка и журналистики

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2а

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		научно-исследовательский
+		редакторский
+		проектно-аналитический

Согласовано:

Проректор по УР,
председатель Методического совета

Начальник Учебного управления

Одобрен

решением Методического совета, протокол № 6 "21" 03 2019 г.

решением Ученого совета ИФМИК, протокол № 7 "18" 03 2019 г.

Директор ИФМИК

/ Т.С. Чиверская/

/Н.А. Пропой/

"27" 03 2019 г.

/С.М. Кубрина/

"27" 03 2019 г.

Год набора

Учебный год

Образовательный стандарт

2019

2019-2020

№ 529 от 08.06.2017



Ректор

"04" 04 2019 г.

Краснова Т.Г.

[Handwritten signature]

Индекс	Наименование	Экз	Зачет	Экспер	Факт	Экспер	По	Контакт	СР-Конт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт				
																																		треб	плану	роль	курс 1
				з.е.		Итого экз. часов																															
Обязательная часть																																					
Б1.01.01	Методология и методы научных исследований	1		3	3	108	108	36	72	3	18		18	72																							
Б1.01.02	Современные информационно-коммуникационные технологии в науке и журналистике	2		2	2	72	72	34	38						2	16		18	38																		
Б1.01.03	Основы теории коммуникации	1		4	4	144	144	52	92	4	34		18	65	27																						
Б1.01.04	Философские основы науки и массовой коммуникации	1		2	2	72	72	34	38	2	16		18	38																							
Б1.01.05	Технологии создания нейроконтента	3		4	4	144	144	54	90																												
Б1.01.06	Проблемы современности и повестка для СМИ	1		4	4	144	144	34	110	4	16		18	83	27																						
Б1.01.07	Проблемы мировой и отечественной культуры		2	4	4	144	144	34	110						4	16		18	110																		
Б1.01.08	Современные проблемы журналистики	1		3	3	108	108	34	74	3	8		26	47	27																						
Б1.01.09	Институциональный как в профессиональной сфере	2		2	2	72	72	34	38						2																						
Б1.01.10	Тенденции развития общественных и государственных институтов	3		3	3	108	108	36	72																												
Б1.01.11	Актуальные форматы и жанры медиа	3		3	3	108	108	36	72																												
				34	34	1224	1224	418	806	16	92		99	305	81	8	32	70	186		10	72		54	207	27											
Часть 2. формирование участниками образовательных отношений																																					
Б1.01.12	Актуальные проблемы современной науки и журналистики	1		4	4	144	144	36	108	4	18		18	108																							
Б1.01.13	Основные тенденции развития интернет-журналистики	3		3	3	108	108	36	72																												
Б1.01.14	Проблемы современной рекламы	3		4	4	144	144	36	108																												
Б1.01.15	Особенности взаимодействия журналиста и аудитории в цифровом пространстве	2		4	4	144	144	36	108						4	18		18	108																		
Б1.01.16	Достоинство журналистики	3		4	4	144	144	36	108																												
Б1.01.17	Теория и практика современных художественно-публицистических жанров	3		3	3	108	108	36	72																												
Б1.01.18	Актуальные тенденции развития языка медиа	2		4	4	144	144	54	90																												
Б1.01.19	Коммуникативные стратегии и тактики в языке медиа	2		4	4	144	144	36	108																												
Б1.01.20	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	1		2	2	72	72	36	36	2	18		18	36																							
Б1.01.21	Основы подготовки диссертации	1		2	2	72	72	36	36	2	18		18	36																							
Б1.01.22	Основы подготовки научной и учебной литературы	1		2	2	72	72	36	36	2	18		18	36																							
Б1.01.23	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2		4	4	144	144	36	108																												
Б1.01.24	Правовые основы рекламы	2		4	4	144	144	36	108																												
Б1.01.25	Организация и работа рекламной службы в СМИ	2		4	4	144	144	36	108																												
Б1.01.26	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	1		2	2	72	72	36	36	2	18		18	36																							
Б1.01.27	Современные теории массовой коммуникации	1		2	2	72	72	36	36	2	18		18	36																							
Б1.01.28	Особенности речевого взаимодействия на аудиовизуально	1		2	2	72	72	36	36	2	18		18	36																							
Б1.01.29	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3		4	4	144	144	36	108																												
Б1.01.30	Взаимодействие власти и медиа	3		4	4	144	144	36	108																												
Б1.01.31	Язык современной рекламы	3		4	4	144	144	36	108																												
Б1.01.32	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	2		2	2	72	72	36	36						2	18		18	36																		

	Итого (с факультативами)	Итого по ОП (без факультативов)	Итого						Курс 1				Курс 2			
			Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4		
						Мин.	Макс.	Факт								
						96	133	123	63	31	32	60	30	30		
						96	123	120	60	28	32	60	30	30		
Б1	Дисциплины (модули)	44%	56%	31.8%	60	78	78	50	24	26	28	28	28			
Б1.О	Обязательная часть					34	34	34	24	16	8	10	10			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					44	44	44	26	8	18	18	18			
Б2	Практика	0%	100%	0%	30	36	36	10	4	6	26	2	24			
Б2.О	Обязательная часть															
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					36	36	36	10	4	6	26	2	24		
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6			
ФТД	Факультативы					10	3	3	3	3						
				ЭКЗАМЕНЫ (Экз)				6	3	3	4	4				
				ЗАЧЕТЫ (За)				7	4	3	4	4				
				ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (Зао)				3	1	2						
				Объём обязательной части от общего объёма программы				28.3%								

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б1.0.01	Методология и методы научных исследований	УК-1; ОПК-5; ПК-1
Б1.0.02	Современные информационно-коммуникационные технологии в науке и журналистике	ОПК-1; ОПК-6
Б1.0.03	Основы теории коммуникации	УК-4; ОПК-1; ОПК-7
Б1.0.04	Философские основы науки и массовой коммуникации	УК-6; ОПК-7; ПК-1
Б1.0.05	Технологии создания медиаконтента	УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.06	Проблемы современности и повестка дня СМИ	УК-3; ОПК-2; ОПК-3
Б1.0.07	Проблемы мировой и отечественной культуры	УК-5; ОПК-3
Б1.0.08	Современные проблемы журналистики	УК-1; УК-3; ОПК-5
Б1.0.09	Иностраный язык в профессиональной сфере	УК-4; УК-5; ОПК-1
Б1.0.10	Тенденции развития общественных и государственных институтов	ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.11	Актуальные форматы и жанры медиа	УК-2; ОПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01	Актуальные проблемы современной науки и журналистика	УК-1; ПК-1
Б1.В.02	Основные тенденции развития интернет-журналистики	УК-4; ПК-1
Б1.В.03	Проблемы современной рекламы	УК-1; ПК-1
Б1.В.04	Особенности взаимодействия журналиста и аудитории в национальном регионе	УК-5; ПК-1
Б1.В.05	Деонтология журналистики	УК-2; УК-3
Б1.В.06	Теория и практика современных художественно-публицистических жанров	ПК-1; ПК-1
Б1.В.07	Актуальные тенденции развития языка медиа	УК-4; ПК-1
Б1.В.08	Коммуникативные стратегии и тактики в языке медиа	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	Основы подготовки диссертации	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Основы подготовки научной и учебной литературы	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.02.01	Правовые основы рекламы	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Организация и работа рекламной службы в СМИ	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	
Б1.В.ДВ.03.01	Современные теории массовой коммуникации	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Особенности речевого воздействия на аудиторию	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	
Б1.В.ДВ.04.01	Взаимодействие власти и медиа	УК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Язык современной рекламы	УК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05.01		Организация работы пресс-службы	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.05.02		Основы PR в медиа	УК-2; ПК-2
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; ПКО-1; ПК-1; ПК-2
Б2.0		Обязательная часть	
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; ПКО-1; ПК-1; ПК-2
Б2.В.01(П)		Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ПКО-1
Б2.В.02(П)		Производственная практика (профессионально-творческая практика)	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2
Б2.В.03(П)		Производственная практика (научно-исследовательская практика)	ПКО-1
Б2.В.04(П)		Производственная практика (преддипломная практика)	УК-1; ПКО-1
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПК-1; ПК-2
Б3.01(Д)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПК-1; ПК-2
ФТД		Факультативы	УК-1; УК-6
ФТД.01		Основы работы в электронной информационно-образовательной среде	УК-1
ФТД.02		Адаптация обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном пространстве вуза	УК-6